

Une démarche initiée en 2005

Sitour est engagé dans une démarche RSE depuis de nombreuses années (dès 2005, la société affichait son objectif de ne pas confondre croissance et développement) et multiplie des projets et des actions à vocation sociale, sociétale ou environnementale.

2019, une stratégie RSE en quatre axes

La stratégie RSE de Sitour repose sur quatre axes prioritaires :

1. Croissance équilibrée

Sitour est à l'écoute des clients pour mieux répondre à leurs besoins et leur apporter des solutions innovantes visant à faciliter l'acte d'achat en magasin.

Sitour cherche également à sensibiliser ses clients et ses fournisseurs aux aspects environnementaux et à fédérer un maximum d'employés de l'entreprise autour de sa démarche RSE.

Enfin, nous apportons une attention particulière à maîtriser notre développement dans le respect des droits internationaux et en refusant toutes formes de corruption.

2. Qualité de vie au travail / RH

La direction veille à favoriser un environnement de travail où règnent la sécurité, l'éthique et la diversité permettant aux salariés de s'épanouir. Cet axe s'articule autour de plusieurs chantiers, comme la sécurité dans les ateliers de production (qui a été améliorée à l'occasion du déménagement de la société dans ses nouveaux locaux), la renégociation des accords de participation, la mise en place d'un management transverse ou management de projet (vs management hiérarchique), l'organisation d'entretiens professionnels pour former les collaborateurs et leur apprendre à se valoriser, la mise en place de journées thématiques autour du bien être en entreprise...

3. Respect de l'environnement

Dans l'optique d'utiliser les ressources de façon responsable et de limiter ses impacts environnementaux, Sitour intègre depuis plusieurs années le développement durable dans son fonctionnement.

Dans cette optique, Sitour a lancé en interne le programme AIR en 2009, qui tient compte d'une approche environnementale, depuis la conception des produits jusqu'à la production et la livraison chez ses clients.

Pour fédérer et mettre en avant ses bonnes pratiques, Sitour a participé à la création du label d'éco conception Eco Popai soutenu par l'Ademe en 2015 dans le cadre de la commission développement durable du syndicat de la PLV (Popai).

Depuis 2016, Sitour est certifiée Eco Popai et propose notamment une large gamme de produits obtenu à partir de matière recyclée (6% du chiffre d'affaires de Sitour en 2017).

En janvier 2018, Sitour a déménagé dans les nouveaux locaux HQE que la société a fait construire dans la ZAC des Bois Rochefort à Corneilles en Parisis dans le Val-d'Oise. Ce nouveau bâtiment s'inscrit dans un engagement environnemental et dans la recherche constante d'innovation, notamment en matière d'économie d'énergie. Par exemple, les locaux sont équipés de capteur de présence pour les éclairages des bureaux. « HQE Bâtiment Durable » est une certification globale intégrant tous les enjeux du développement durable : environnemental, sociétal, économique, numérique ainsi que le management de projet responsable. Les nouveaux locaux d'In Store Display sont classés au niveau « très performant ».



4. Engagement sociétal

La présidente veille à s'engager dans la vie locale pour développer les solidarités, lutter contre la précarité, augmenter le bien-être et participer à la vie de la cité. Dès 2005, la direction s'est investie dans l'association des entrepreneurs du Sud Val d'Oise (Adpavab) et a apporté son soutien à l'Ecole de la deuxième chance (E2C). Sitour est signataire de la Charte de la Diversité depuis 2011 et lutte contre toute forme de discrimination. Sitour est aussi actif en tant que mécène, et soutient par exemple des artistes ou certains des collaborateurs d'In Store Display qui ambitionne de monter leur propre société.